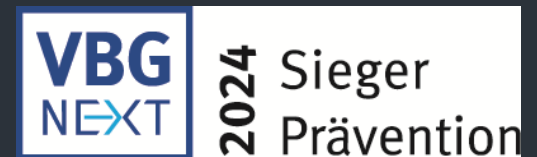


Sensibilisierung für Online-Meetings

Gesunde virtuelle Kommunikation

28.11.24 | GOLDBECK Nordost GmbH
Claudia Scholz | Referentin der Geschäftsführung



GOLDBECK

Agenda

1. Kurzvorstellung GOLDBECK GmbH

2. Projektvorstellung

I. Ausgangslage & Zielsetzung

II. Methodik

III. Befragungsergebnisse kompakt

IV. Präventionskampagne im Intranet

V. Wirksamkeitskontrolle

VI. Ausblick

GOLDBECK GmbH





GOLDBECK realisiert zukunftsweisende Gewerbeimmobilien in Europa

Wir verstehen Gebäude als Produkte und bieten unseren Kunden alle Leistungen aus einer Hand:
Vom Design über den Bau bis zu Serviceleistungen während des Betriebs.



Neubauten

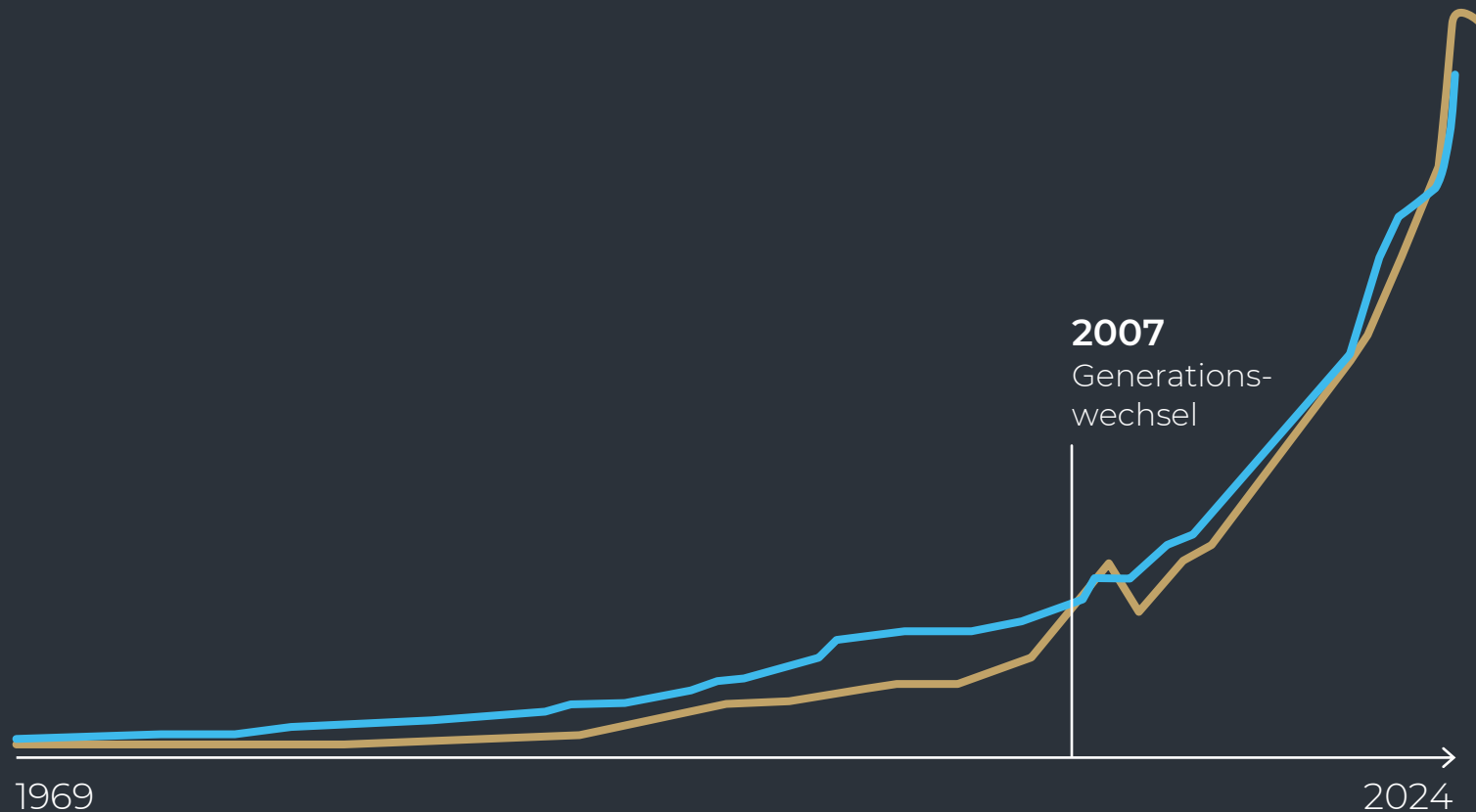


Bauen im
Bestand



Service-
leistungen

Vom Stahlbauer zum größten Familienunternehmen der deutschen Baubranche

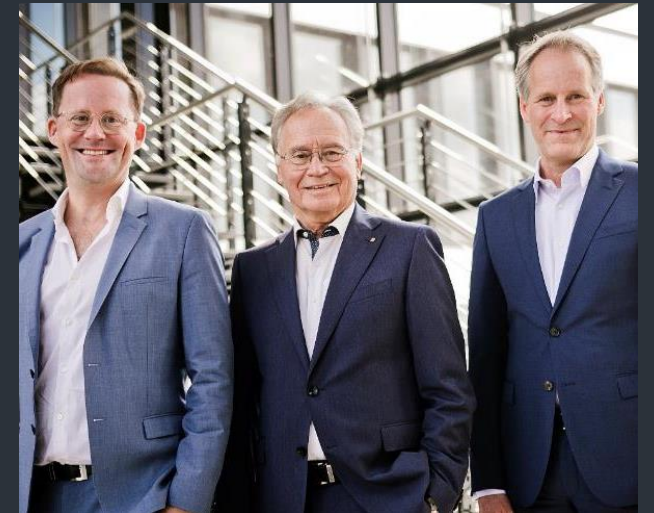


6,4 Mrd. €

Gesamtleistung GOLDBECK
Geschäftsjahr 2023/2024

> 12.500

Mitarbeitende



Die Erfolgsfaktoren



Bauen mit
System



Integrale
Kompetenz



Kultur &
Organisation



Zukunfts-
orientierung

Sensibilisierung für Online-Meetings



VBG
NEXT

2024 Sieger
Prävention

1. Ausgangslage & Zielsetzung

Ausgangslage:

- // Annahme von zunehmender Anzahl von Online-Meetings durch die Coronapandemie & New Work
- // Publikation zum Thema „Zoom-Fatigue“ der DGUV – potenzielle Beanspruchung und Erschöpfung von Mitarbeiter:innen

Ziel: Sensibilisierung zum Umgang mit Online-Meetings

- // Reduktion der Belastung der Mitarbeiter:innen durch digital durchgeführte Meetings durch die Aufklärung im Umgang mit Onlinemedien im Rahmen einer Informationskampagne
- // Nachweis durch eine Mitarbeiterbefragung

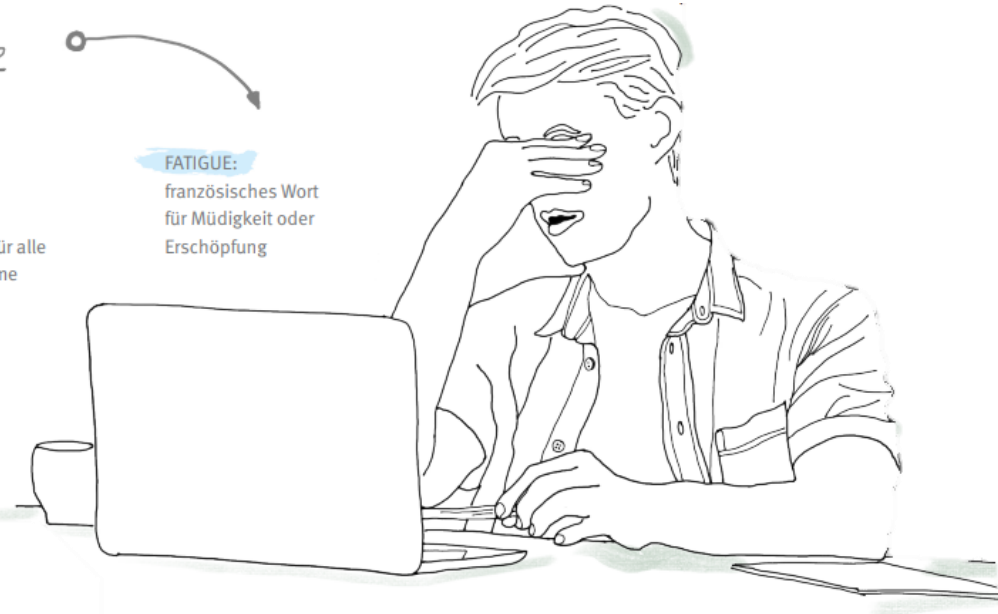
ZOOM-FATIGUE

ZOOM:

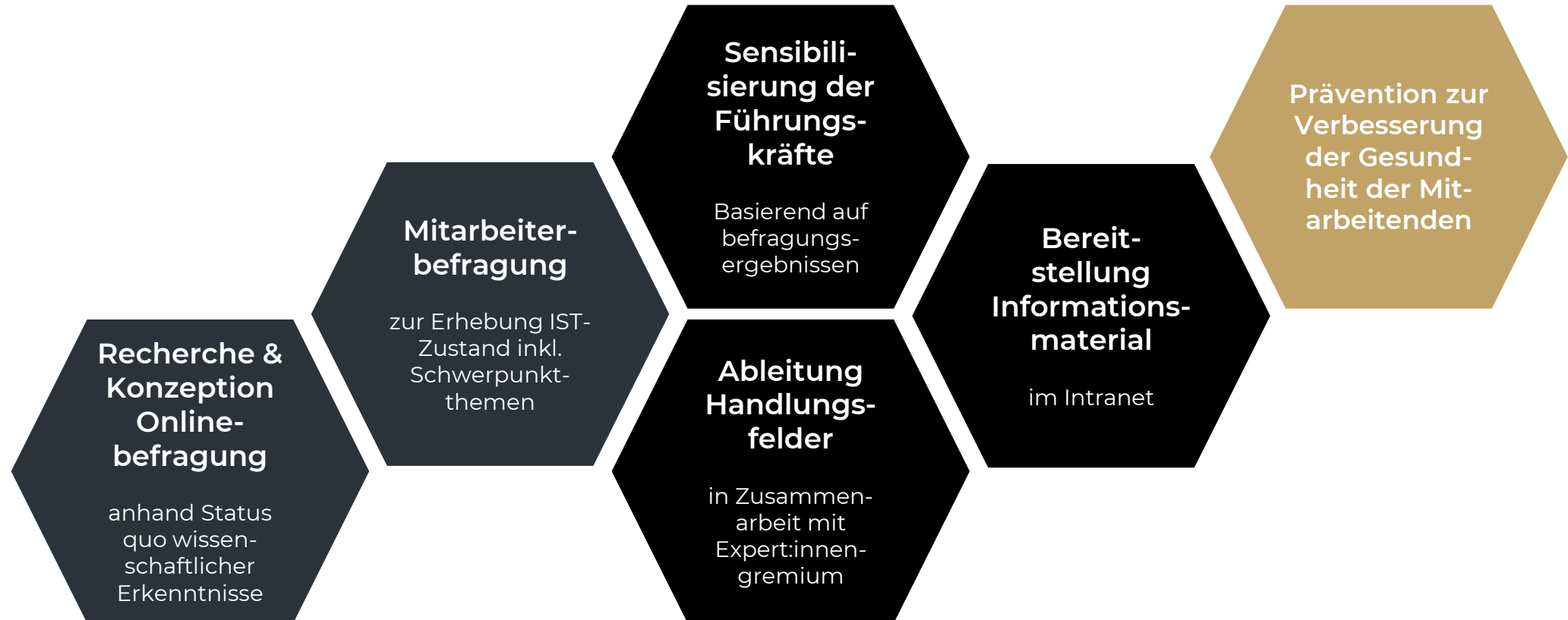
steht stellvertretend für alle Videokonferenzsysteme

FATIGUE:

französisches Wort für Müdigkeit oder Erschöpfung





2. Methodik





3. Befragungsergebnisse kompakt






MA befinden sich
Ø 2,1 h/Tag in Online-
Meetings


Erhöhte Beanspruchung
34 % Ja
16 % Weiß nicht
50% Nein


Physische Folgen
Kopf- & Rückenschmerzen,
Sehstörung

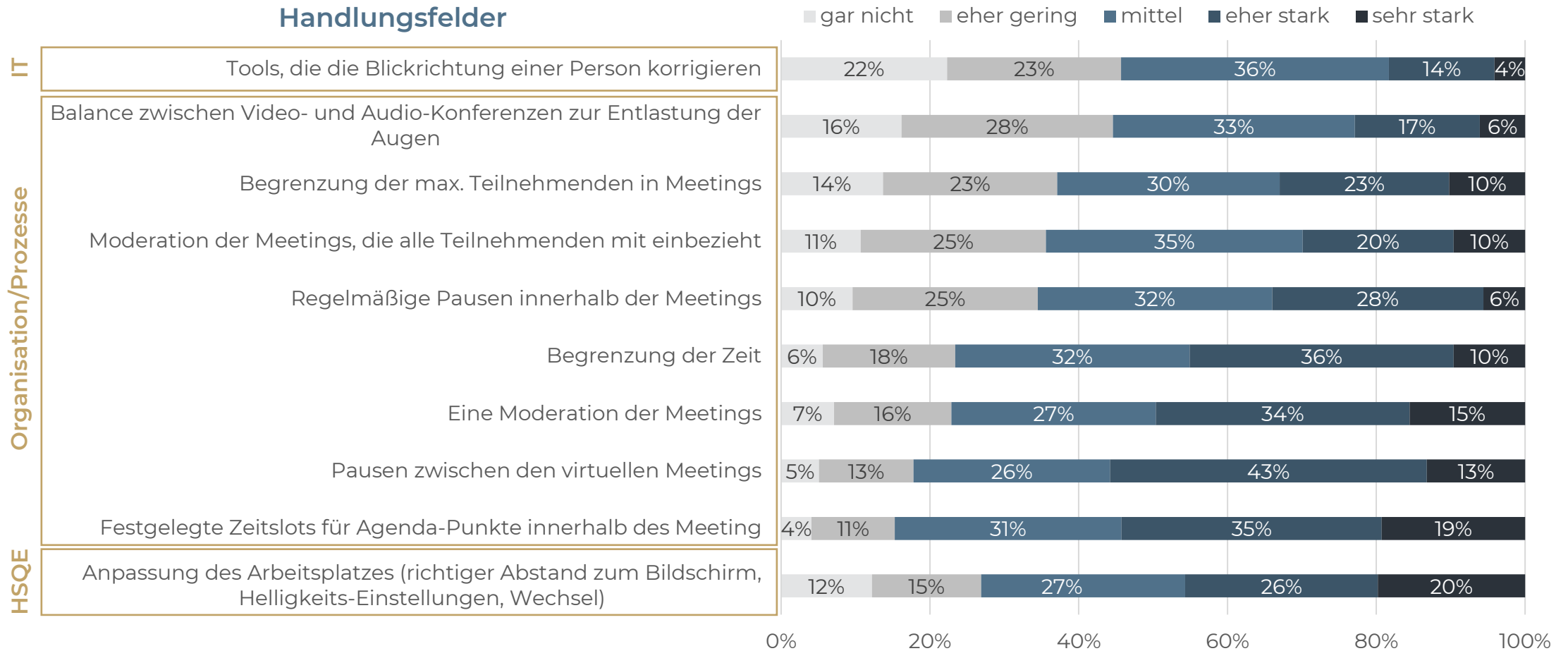

Psychische Folgen
Erhöhte Reizbarkeit, innere
Ungeduld, reduzierte
Konzentration


Zwischenmenschlich
belasten fehlendes
Netzwerk/Smalltalk, keine
Mimik & Gestik sowie
Selbstwahrnehmung via Video


Technisch
Belasten v.a. Probleme mit
Video- & Audiogerät sowie
instabile Verbindung & Zeit-
verzögerung.

„Meetings don't have to be endless to be eternal.“
James E. Faust

Inwieweit würden die folgenden Maßnahmen zu einer Verbesserung von Online-Meetings beitragen?*



* Abschlussfrage MA-Befragung

4. Präventionskampagne im Intranet

Redaktionelle Inhalte

- // Technische Hinweise
- // Do's & Dont's im Umgang mit MS Teams
- // Organisatorische Empfehlungen
- // Zur Verfügung stellen von Berichten & Fachartikeln (Krankenkassen, Gesundheitsdienste)

Präventionskampagne im Intranet

- Corporate News
- Eigene Wissensseite
- Einbindung auf Seite der Gesundheitsförderung
- Icon zur Kennzeichnung verwandter Inhalte



Tools & Tricks fürs Online-Meeting

Gute Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg in Ihrem (digitalen) Meeting. Bereiten Sie sich also technisch, organisatorisch, inhaltlich und persönlich auf das nächste Teams-Meeting vor. Die passenden Tools und Methoden sollen dabei helfen das Miteinander gezielt zu fördern.

Hier erfahren Sie mehr über die Wirkungsweisen digitaler Interaktion und erhalten nützliche Tipps sowie Tricks zur Vorbereitung und Durchführung erfolgreicher Online-Meetings.

Regeln Teams-Meeting

Startfolie-Präsentation

Do's & Don'ts Teilnehmer:innen

Microsoft Teams-Videoschulungen

Der Online-Meeting Knigge

In Präsenz oder Online - Zum Meeting wollen wir uns richtig und respektvoll verhalten.

Sie erfahren hier, was unsere Technik eigentlich alles kann und wie Sie Ihren Termin effektiver gestalten können.

richtige Meetingzeit wählen

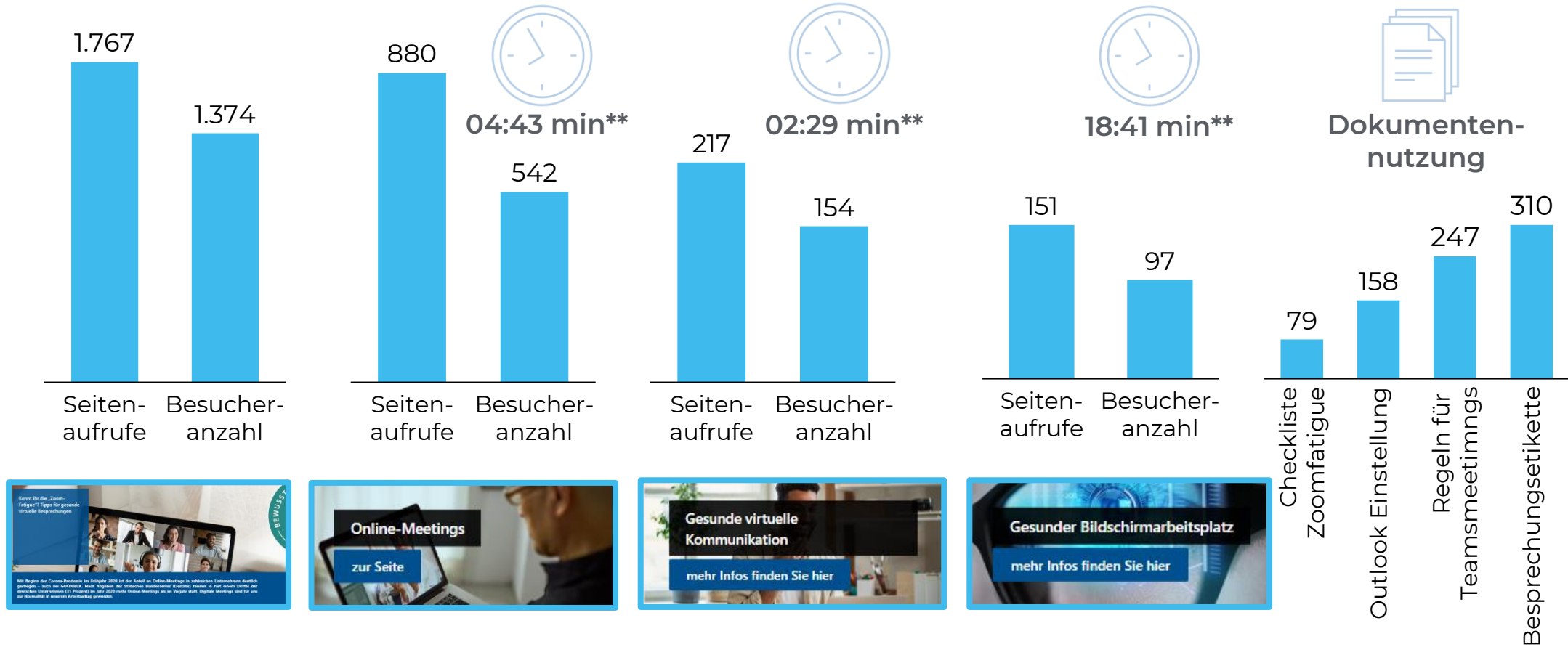
eigenes Video ausblenden

Besprechungsoptionen

Video-Audiooption prüfen

Tutorials

5. Wirksamkeitskontrolle: Klickraten Intranetauftritt*

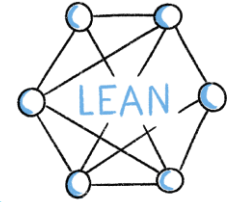


* in den ersten vier Monaten nach Go-Live

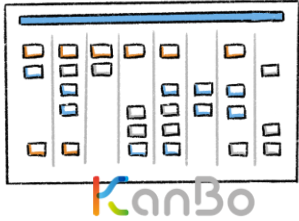
** Seitenverweildauer

6. Gesunde virtuelle Kommunikation

2025



Aufgabe im digitalen Einarbeitungsboard



Aufnahme im Onboardingseminar



Wiederaufnahme in Neuprojekten | GOLDBECK LEAN Office

Aktualisierung Inhalte der Intranetseite

<p>Wie man Abschalten trainieren kann BAD</p>	<p>Zeitmanagement im Homeoffice BARMER</p>
<p>Gesund arbeiten im Homeoffice BARMER</p>	<p>Gelassen bleiben im Arbeitsalltag BARMER</p>





Haben Sie Fragen?

GOLDBECK



building excellence